



Family Business Survey 2025



Danske familievirksomheder i forandring – med værdier og purpose som kompas

PwC's Family Business Survey 2025 dykker ned i de største muligheder og udfordringer for familievirksomheder, og hvordan de bruger deres unikke styrker til at navigere gennem dem. Dyk ned i nogle af resultaterne på siden her og bliv klogere på, hvordan virksomhederne håndterer økonomisk usikkerhed, geopolitiske risici og generationsskifte, samtidig med at de beskytter purpose, værdier og foretager langsigtede investeringer.



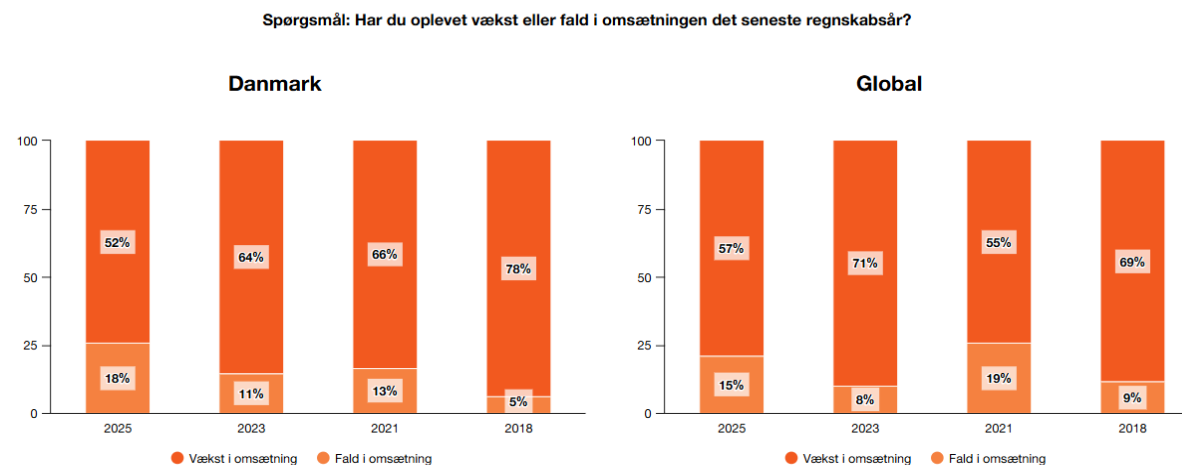
Familievirksomheder
bevarer optimismen trods
økonomisk modvind

Familievirksomheder bevarer optimismen trods økonomisk modvind

PwC's Family Business Survey 2025 viser, at færre danske familievirksomheder oplever vækst i omsætningen, mens flere oplever et fald i omsætningen. Næsten hver femte virksomhed (18 %) har oplevet et fald i omsætningen det seneste regnskabsår mod 11 % i 2023.

Samtidig har 52 % oplevet vækst i omsætningen, og 71 % forventer fremgang de næste to år – et klart tegn på, at familievirksomhederne fastholder deres langsigtede perspektiv og tro på fremtiden. Det danske billede flugter med de globale tendenser, hvor 57 % har oplevet vækst i omsætningen, og 73 % forventer det fremadrettet.

Trods økonomisk usikkerhed viser undersøgelsen, at danske familievirksomheder bevarer optimismen og fastholder et langsigtet fokus. Med stærke værdier og strategiske investeringer i kerneforretningen står de godt rustet til fremtiden.



Graferne summerer ikke til 100 %, da svarmulighederne "stabil vækst (+/-3 %)" eller "ved ikke" ikke er medtaget.

2

Strategisk tilpasning
i en verden i
forandring

Strategisk tilpasning i en verden i forandring

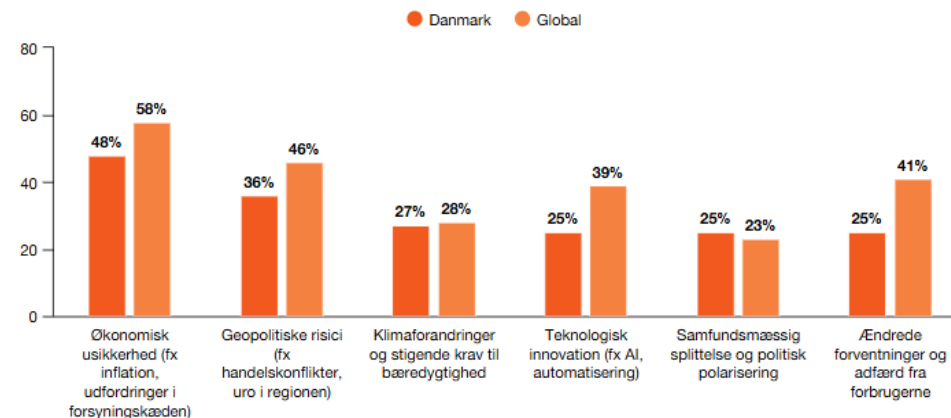
Verden er i konstant forandring, og det mærker danske familievirksomheder også. Hele 89 % oplever løbende markedsforandringer, og 82 % rapporterer, at konkurrencen i markedet er hård. Det stiller krav til virksomhedernes strategiske overblik og omstillingsevne.

Økonomisk usikkerhed og geopolitiske risici fylder

De danske familievirksomheder peger på økonomisk usikkerhed og geopolitiske risici som to af de faktorer, der har haft størst indflydelse på deres forretning det seneste år: 48 % af virksomhederne fremhæver økonomisk usikkerhed, og 36 % svarer geopolitiske risici som noget, der i høj grad eller meget høj grad har påvirket deres virksomhed.

Derudover fylder klimaforandringer, teknologisk innovation og politisk polarisering i vurderingen af fremtidige risici og muligheder. Resultaterne understreger, at familievirksomhederne navigerer i en kompleks og omskiftelig verden, hvor forskellige faktorer påvirker både beslutninger og fremtidige planer.

Spørgsmål: Hvor stor betydning har følgende globale megatrends haft for jeres familievirksomhed det seneste år?*

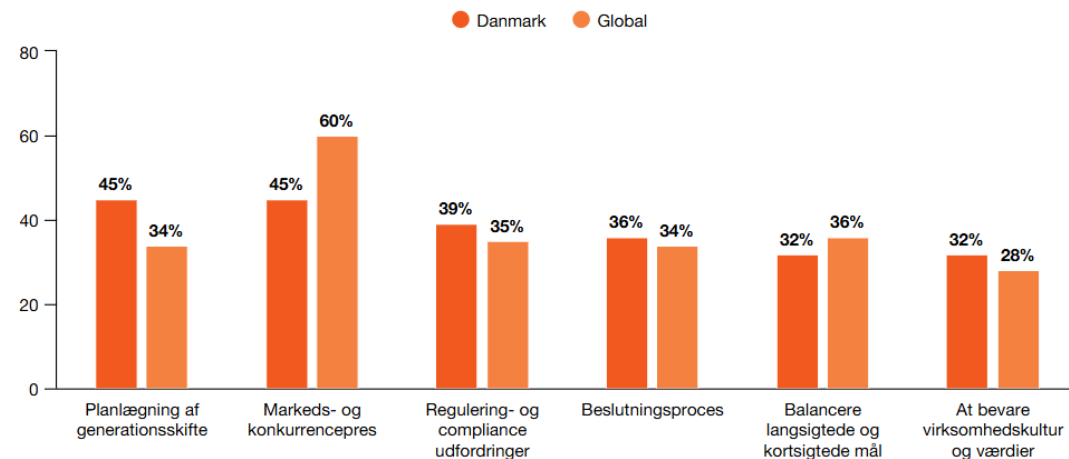


*Viser kun svar angivet som "i høj grad" eller "i meget høj grad".

Generationsskifte kræver strategisk planlægning

At sikre virksomhedens videreførelse på tværs af generationer er fortsat et af de mest komplekse områder for familievirksomheder. 45 % af danske familievirksomheder peger på planlægning af generationsskifte som en central udfordring – på niveau med markeds- og konkurrencepres. Regulering og compliance nævnes af 39 %, hvilket understreger behovet for struktureret governance.

Spørgsmål: Hvilke af følgende udfordringer har påvirket jeres virksomhed det seneste år?*

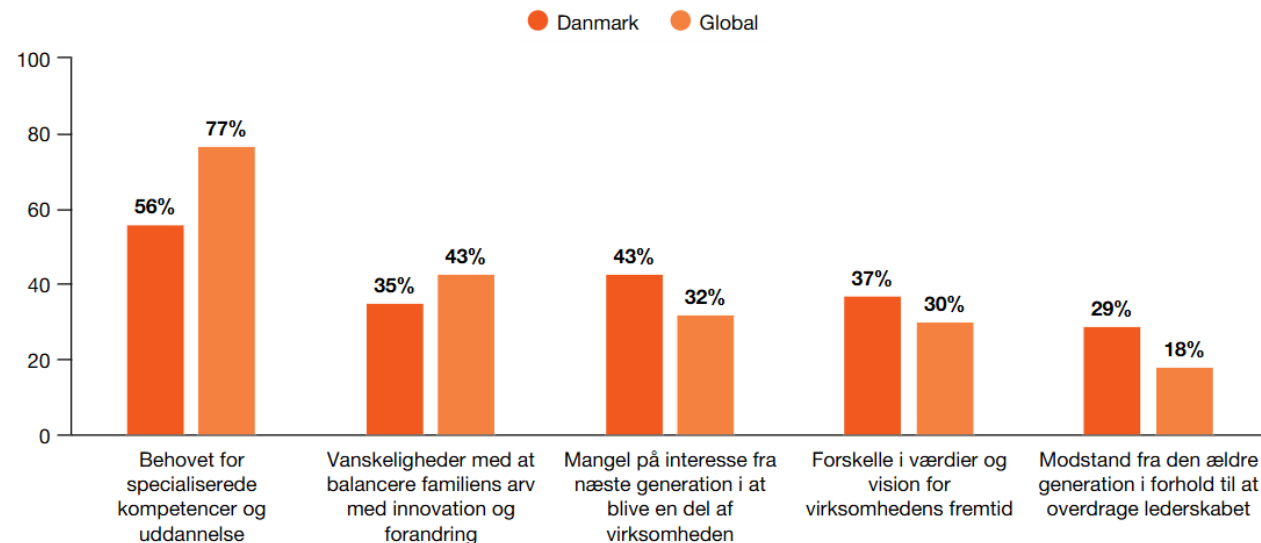


*Viser kun svar angivet som "i høj grad" eller "i meget høj grad".

NextGens skal rustes til fremtiden

En central del af et succesfuldt generationsskifte handler om at forberede næste generation til at overtage ejerskabet, og her fylder behovet for specialiserede kompetencer og uddannelse særligt. Hele 77 % af de danske familievirksomheder angiver dette som en udfordring, hvilket er markant højere end det globale gennemsnit på 56 %. Tallene peger på, at danske familievirksomheder har et stærkt fokus på at ruste NextGens til at drive virksomheden videre i en kompleks virkelighed.

Spørgsmål: Hvad er de største udfordringer i forhold til at forberede næste generation på lederskab?



Purpose og familieværdier som strategisk kompas

3

Purpose og familieværdier som strategisk kompas

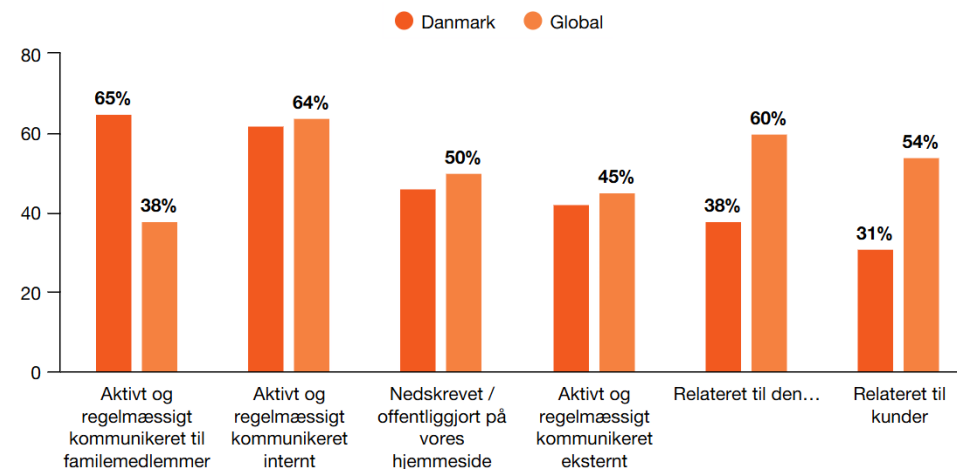
For mange familievirksomheder handler succes ikke kun om vækst og resultater, men også om at drive virksomheden ud fra et purpose og familieværdier. Family Business Survey 2025 viser, at 59 % af familievirksomhederne har et tydeligt formuleret purpose, og hele 89 % angiver, at familien bag virksomheden har et klart sæt værdier, som guider beslutninger og adfærd.

Stærk intern kommunikation af purpose

Undersøgelsen viser, at danske familievirksomheder i højere grad end deres globale peers kommunikerer aktivt om deres purpose internt i familien – 65 % gør det regelmæssigt mod kun 38 % globalt. Det vidner om en stærk intern kultur og et ønske om at skabe sammenhæng på tværs af generationer og virksomhedens overordnede strategi.

Mens globale virksomheder i højere grad kobler purpose til produkter og kunder, bruger danske familievirksomheder purpose som et internt kompas – en måde at fastholde identitet og retning i en tid præget af forandring. Purpose og værdier kan spille en vigtig rolle, når man fx arbejder med ejerstrategier, hvor de fungerer som pejlemærker for langsigtet ledelse, generationsskifte og strategisk retning.

Spørgsmål: Hvilke af følgende udsagn passer på din virksomheds purpose?



4

Kapitalanvendelse med fokus på kerneforretningen

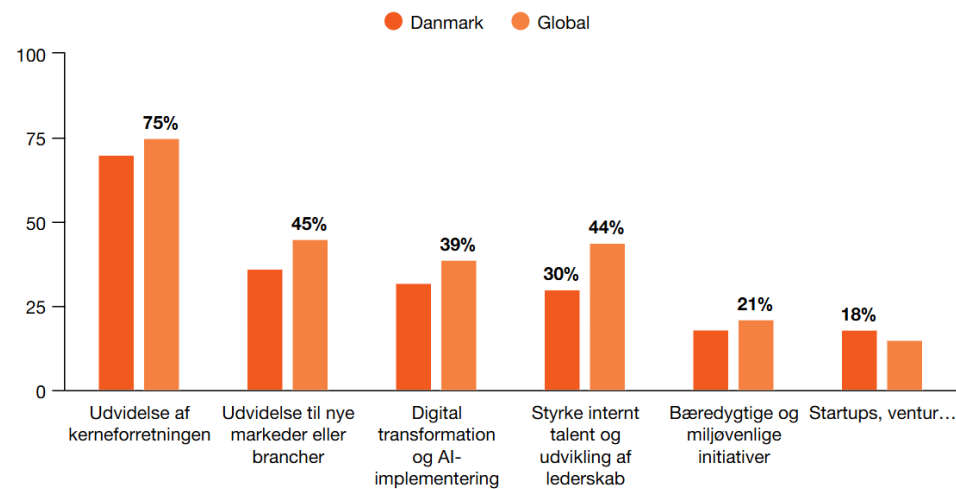
Kapitalanvendelse med fokus på kerneforretningen

Danske familievirksomheder prioriterer investeringer, der styrker deres kerneforretning. Hele 70 % angiver, at de fokuserer på at udvide den eksisterende forretning, mens 36 % investerer i nye markeder og brancher. Samtidig ser 32 % digital transformation og AI som en strategisk mulighed for fremtidig vækst.

Balance mellem tradition og innovation

Undersøgelsen viser, at familievirksomheder balancerer deres investeringer mellem det velkendte og det nye. Der investeres både i interne kompetencer og lederskab, bæredygtige initiativer og i nye ventures som startups og joint ventures. Det afspejler en vilje til at udvikle sig, uden at miste forbindelsen til virksomhedens oprindelige formål og værdier.

Spørgsmål: Hvor prioriterer din familievirksomhed lige nu at investere for at sikre langsigtet vækst?





Familievirksomheder har en særlig evne til at tænke langsigtet, handle værdibaseret og bevare tillid. Family Business Survey 2025 viser, at disse kvaliteter er afgørende i en verden præget af forandring. Når familievirksomheder kombinerer formål og værdier med en klar forretningsstrategi, står de stærkt rustet til fremtiden.

Karina Hejlesen

Leder af Family Business & Family Office, PwC

Thank you